



M
Création
Africa
RDC

24
25

Sept
2026

COLLOQUE SCIENTIFIQUE

Penser la mode en Afrique

Pratiques, Savoirs et Circulations

23 Juin ▶ 01 Aout

Période de soumission des propositions

Les chercheurs, doctorants, créateurs, conservateurs, professionnels de la mode et acteurs des industries culturelles et créatives sont invités à soumettre leur **candidature** afin de participer au colloque scientifique international.

Envoyez votre Candidature :
cooperationuniv.fr.rdc@gmail.com



IRMA, port onatra, Bloc 14
Gombe-kinshasa/RDC

IRMA
Institut
régionale
de la mode
en Afrique

Kobo hub

 AMBASSADE
DE FRANCE
EN REPUBLIQUE
DEMOCRATIQUE
DU CONGO
*Liberté
Égalité
Fraternité*

 MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES
*Liberté
Égalité
Fraternité*

INSTITUT
FRANÇAIS
R.D. CONGO

Madame, Monsieur,

L'Institut Régional de la Mode en Afrique (IRMA) a le plaisir de lancer un appel à communications pour le colloque international intitulé : « Penser la mode en Afrique : pratiques, savoirs et circulations » qui se tiendra les 24 et 25 septembre 2026 à Kinshasa (République démocratique du Congo).

À propos de l'IRMA

L'IRMA est un tiers-lieu innovant dédié à la formation, à la création et au développement de l'écosystème mode au cœur de Kinshasa. Porté par Kobo hub et financé par l'Ambassade de France, l'IRMA accompagne la nouvelle génération de créateurs, techniciens, entrepreneurs et chercheurs dans les métiers de la mode, du textile et du design à travers des programmes de formation, d'incubation et des services spécialisés.





Présentation du colloque

La mode, en tant que « fait social total », traverse les champs du textile, du politique, du religieux, de l'esthétique, de l'économie et de la communication. En Afrique, elle se situe à la croisée des mondes : entre héritages traditionnels et dynamiques contemporaines, entre production locale et globalisation, entre création et revendication identitaire en tant qu'élément du patrimoine culturel. Ce colloque vise à rassembler des chercheurs, enseignants-chercheurs, doctorants, professionnels de la mode, créateurs, conservateurs et acteurs des industries culturelles travaillant sur la mode en Afrique afin d'interroger ses enjeux esthétiques, politiques, culturels, sociaux, éducationnels, technologiques et économiques.

Il réunira, durant deux journées, des chercheurs, experts et praticiens issus de disciplines variées : anthropologie, sociologie, histoire, économie, design, études culturelles, entre autres, afin de produire une réflexion académique rigoureuse sur la mode en Afrique, avec un focus central sur la SAPE. Il s'agira de mettre en dialogue les approches empiriques et théoriques, en tenant compte des contextes locaux, des circulations transnationales et des rapports de pouvoir à l'œuvre dans les imaginaires vestimentaires.

Le colloque constitue une composante indissociable du vernissage de l'Exposition permanente de la SAPE, projet culturel et scientifique d'envergure internationale consacré à la valorisation, à la préservation et à l'étude de ce patrimoine emblématique des cultures urbaines africaines. Cette articulation entre recherche académique, création artistique et valorisation patrimoniale vise à favoriser un dialogue entre les mondes de la connaissance, de la culture et de la mode.

Les contributions pourront s'inscrire dans l'un des neuf axes de réflexion ci-dessous. Une publication collective est prévue à l'issue du colloque.

N°	AXE	SOUS-THÈMES
01	Histoire et mémoire de la mode africaine	Dynamiques vestimentaires précoloniales, coloniales et postcoloniales · Rôle des musées et archives dans la patrimonialisation des savoirs textiles
02	Acteurs, métiers, formations	Créateurs, couturiers, stylistes, influenceurs · Formations à la mode : institutions, pédagogies, circulations des savoirs
03	Patrimoine culturel immatériel et matières	Techniques artisanales et innovations contemporaines · Textiles, teintures, motifs : pratiques de sauvegarde
04	Genre, corps et identités	Construction du genre et des rôles sociaux · Esthétique, normes corporelles et modes de résistance
05	Économie et entrepreneuriat	Marché de la mode à l'épreuve de la ZLECAf · Économie créative, fast fashion et alternatives durables
06	Politiques du style et enjeux géopolitiques	Mode et diplomatie culturelle · Appropriations culturelles, soft power, représentation du continent africain

07	Diasporas africaines	Modes vestimentaires et appartenances culturelles dans les diasporas · Réseaux transnationaux et nouvelles formes d'influence
08	Mode et technologies numériques	Numérique et révolution de la chaîne de valeur · Intelligence artificielle et création artistique
09	Communication et représentations sociales	Mode comme vecteur d'identité et d'interaction sociale · Sémiotique de la mode comme langage

Les propositions de communication devront comprendre :

- Un titre ;
- Un résumé de 600 d'environ mots;
- Un CV complet de l'auteur(e).

Les communications pourront être présentées en français ou en anglais.

Les candidats sont priés de préciser dans leur courriel de soumission s'ils bénéficient d'un financement institutionnel ou personnel pour leur participation au colloque (prise en charge du transport, de l'hébergement et/ou des frais de séjour).



Calendrier

- Date limite de soumission des résumés : 01 août 2026
- Notification des résultats après examen des propositions par le comité scientifique.

Un comité scientifique sera chargé de sélectionner les communications reçues, de valider les propositions retenues et d'organiser les panels en fonction des contributions acceptées.

Envoi des propositions

Mail : cooperationuniv.fr.rdc@gmail.com

Nous vous remercions de bien vouloir diffuser largement cet appel au sein de vos réseaux académiques et professionnels.